



mafrat[®] SPA 



Tradizione



Stile, Prodotto e Competenza



Customer Care



Comunicazione

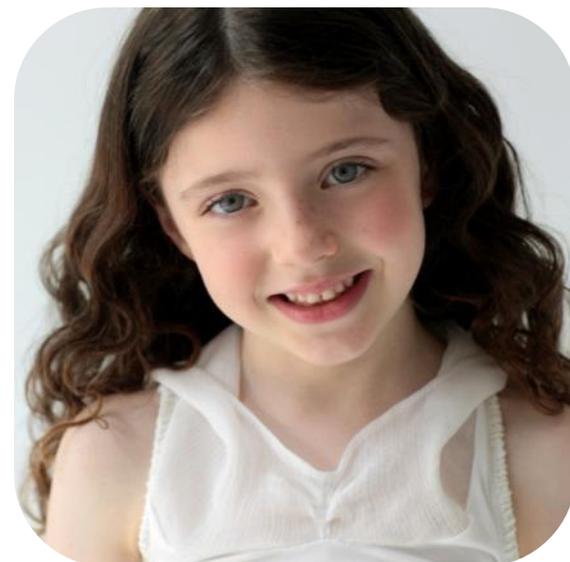


Mafra Oggi



Progetto Calzature

La moda bambino apre le porte ad un mondo davvero speciale...





Il nostro mondo è...vendere emozioni.



perché, sebbene indossiamo 70 anni di storia...siamo ancora dei bambini!



Tradizione

Mafrat nasce nel '45, fondata dai tre fratelli Totaro, e si specializza nella maglieria d'alta gamma



Negli anni '60 introduce il total look da bambino e conosce un momento di grande espansione: l'azienda varca i confini nazionali e sbarca sui mercati europei e d'oltreoceano

Nel 1976 Mafrat diventa una società per azioni.

Nel 2002 Mafrat si affaccia sul mercato delle licenze concludendo partnership con prestigiosi brand.

Oggi ai vertici dell'Azienda è presente anche la terza generazione della famiglia che si avvale della collaborazione di 150 dipendenti e di oltre 2000 operatori esterni.



Stile, Prodotto e Competenza

Mafrat vanta un know how consolidato nel tempo, che deriva dalla fusione tra ereditata maestria artigiana e tecniche d'avanguardia.

Capi unici che svelano un'estetica sapiente, capace di riconoscere il valore del bello.

Elementi imprescindibili che contraddistinguono il nostro prodotto sono:

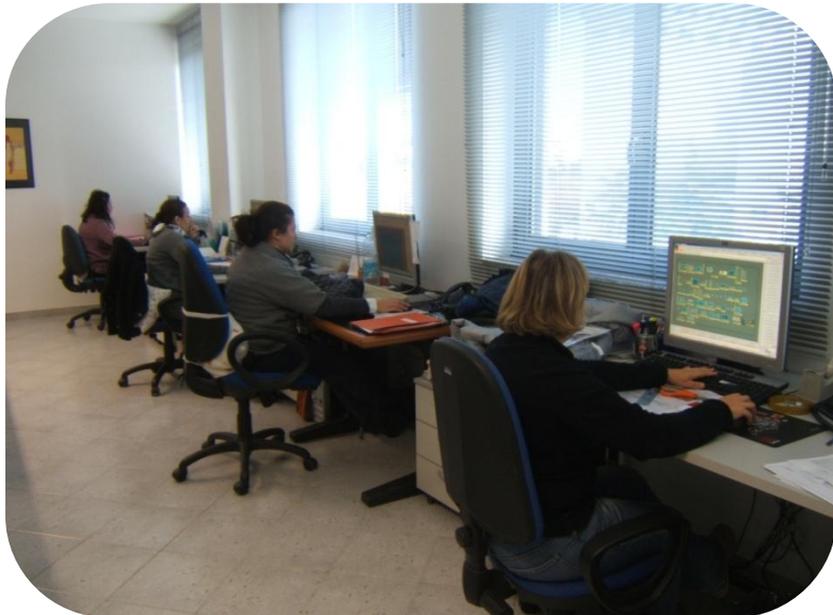
- La continua ricerca di materiali pregiati e di alta qualità
- La grande competenza nello sviluppo taglie e nella vestibilità
- La conoscenza delle normative sulla sicurezza del bambino
- L'estrema attenzione alla cura dei particolari e alle rifiniture





Le collezioni rispecchiano il DNA di ciascun marchio grazie ad un vivace scambio di informazioni tra ogni singola Maison e Mafrat

Gli uffici stile sono situati in un'ampia area in cui ogni marchio ha una sua zona dedicata e separata dalle altre.



Un team di modelliste specializzate sviluppa le taglie con l'ausilio di programmi CAD Cam.



Tutti i prototipi vengono realizzati internamente

La produzione avviene presso unità esterne selezionate





Customer Care

Un team efficiente e competente, è attento a risolvere le più svariate esigenze della clientela.





Grande attenzione viene riservata alle consegne **ottimali e puntuali.**

La spedizione del 70% della merce avviene:

- ✓ entro dicembre per la Primavera/Estate
- ✓ entro luglio per l' Autunno/Inverno

The screenshot shows the Mafrat website interface. At the top, the Mafrat logo is on the left, and the text "Dopo la scelta dei modelli confermare ordine." is on the right. Below the logo is a navigation menu with categories like "BIBBIO", "BYBLOS HINE CLUB", "BYBLOS XIRON", "FERUCCI", "GIAMFRANCO FERRE", "GIAMFRANCO FERRE BABY", "GIAMFRANCO FERRE LAYETTE", "LAURA BLAGIOTTI DOLLS", and "LAURA BLAGIOTTI BABY". A search bar is located below the menu with the text "Cerca articolo" and "Ricerca articolo per codice o descrizione: in MALO".

The main content area displays a grid of 16 clothing items, each with a small image and a label below it. The items are arranged in four rows and four columns:

- Row 1: ML1143 CAPPELLO, ML1144 SCARPETTE BALLERINE, ML1145 SCARPETTE, ML1147 GIACCA
- Row 2: ML1148 PANTALONE JOGGING, ML1152 TUTINA, ML1153 PAGLIACCETTO, ML1155 BLUSA ML
- Row 3: ML1156 GHETTA LUNGA, ML1157 GHETTA CORTA, ML1159 VESTIVA PICCOLTA, ML1161 SVOROCIATO
- Row 4: ML1162 COPERTINA, ML1163 CAPELLO, ML1164 SCARPETTE BALLERINE, ML1165 SCARPETTE

At the bottom of the grid, there is a pagination bar with the text "Pagina: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14" and a link "Visualizza gli articoli già acquistati".

I buyer hanno un accesso riservato al magazzino on-line per effettuare riassortimenti e sostituzioni.



Comunicazione

Mafrat promuove i propri brand attraverso strategie rivolte sia al *trade* che al *consumer*.

Diversi sono gli strumenti di cui si avvale:

Comunicazione A.T.L.

- Riviste di settore a diffusione nazionale e internazionale
- Magazine rivolti al consumer

Comunicazione B.T.L.

- Materiale P.O.P. (brochures, cartelli vetrina, ecc..)
- Campagne di grandi affissioni
- Fiere ed eventi
- Sito internet costantemente aggiornato

Le riviste con cui abitualmente collaboriamo:



- Vogue
- Vogue Russia
- Collezione Bambini
- Collezione 0/3
- Collezione Russia
- Fashion
- Pambiancoweek
- Io Donna
- Donna Moderna
- Grazia
- Chi
- Vanity Fair
- Gioia bambini
- Panorama
- Panorama Economy
- Style Piccoli
- Il Giornale



Le Bonitas, nuove licenze con Paris Hilton e Billionaire

Mafrat produrrà e distribuirà a Scervino Street Girl

3 A distribuirà Fita

Noi siamo PICCOLI CRESCEREMO

Abiti e accessori per rilanciare il settore junior



Andar, gioielli e orologi con Damiani

AL VIA LA MANIFESTAZIONE FIORENTINA L'asso sul tavolo di Pitti Bimbo le mamme vogliono spendere

Anna Molinar: «Non c'è crisi perché le mamme amano sognare»

Le mamme amano sognare... L'industria del bambino è in crescita...



Barbapapa e gli abiti giocattolo

I personaggi dei cartoni diventano felpe e t-shirt. Per bambini-bambine



Numerosi gli articoli e i redazionali



Di grande impatto i maxi impianti
all'interno degli aeroporti di
Malpensa e Fiumicino





Mafrat partecipa alle principali fiere di settore con stand ricercati e originali:

- Pitti immagine Bimbo (Firenze)
- CPM (Mosca)
- Chic (Pechino)



Mafrat Oggi



La sede centrale è un moderno edificio di 6'500 m² dotata di un sistema informativo avanzatissimo che prevede collegamenti in fibra ottica e collegamenti radio con le sedi distaccate che ospitano la logistica e i magazzini.

Grande attenzione è rivolta alla vivibilità degli ambienti e al benessere dei propri dipendenti.



bebebo!

Laura Biagiotti[®]
DOLLS

Ferrari
JUNIOR COLLECTION

GAS

SCERVINO Street
girls



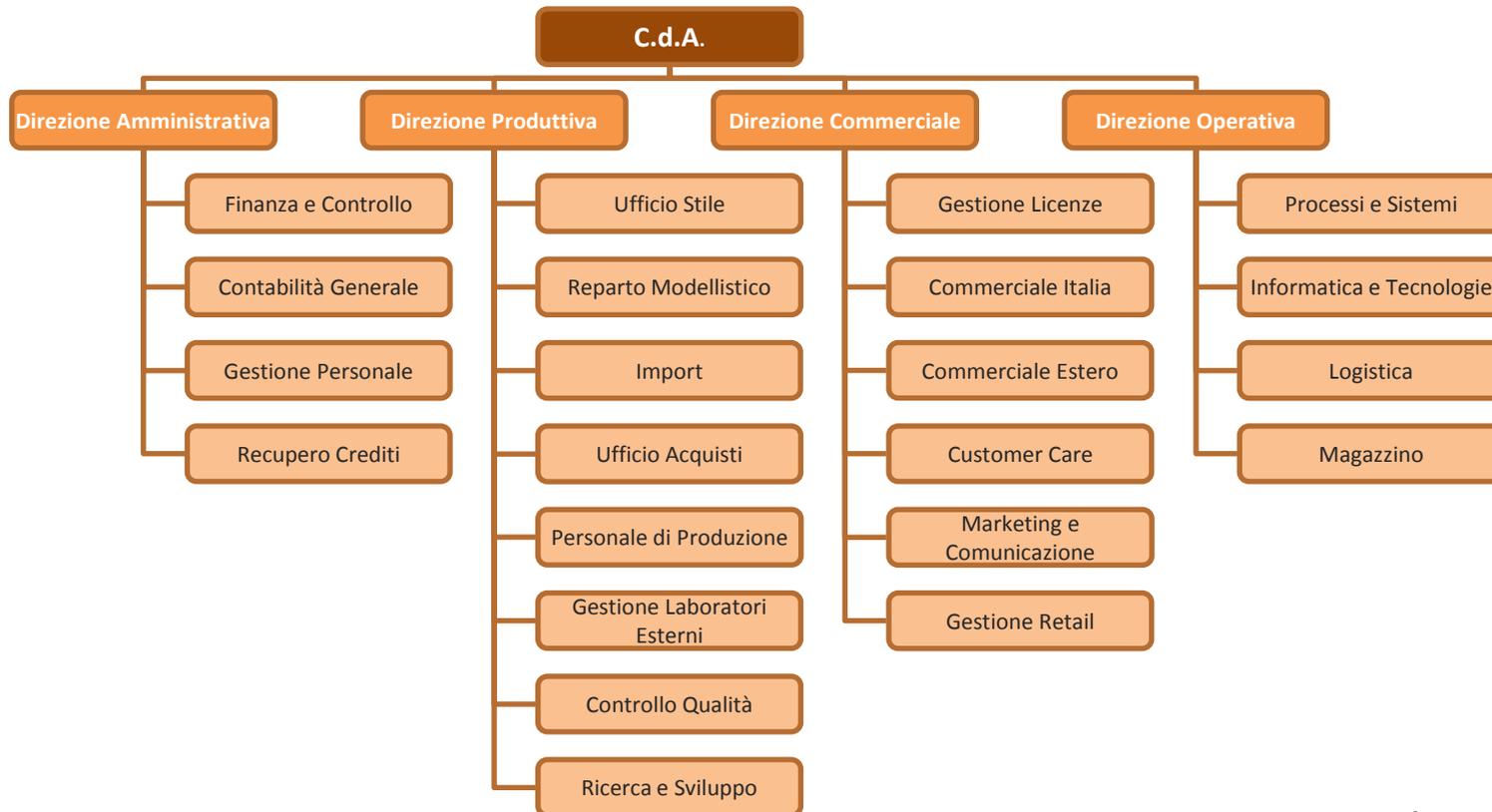
my
collections

GF
FERRÉ

RefrigiWear

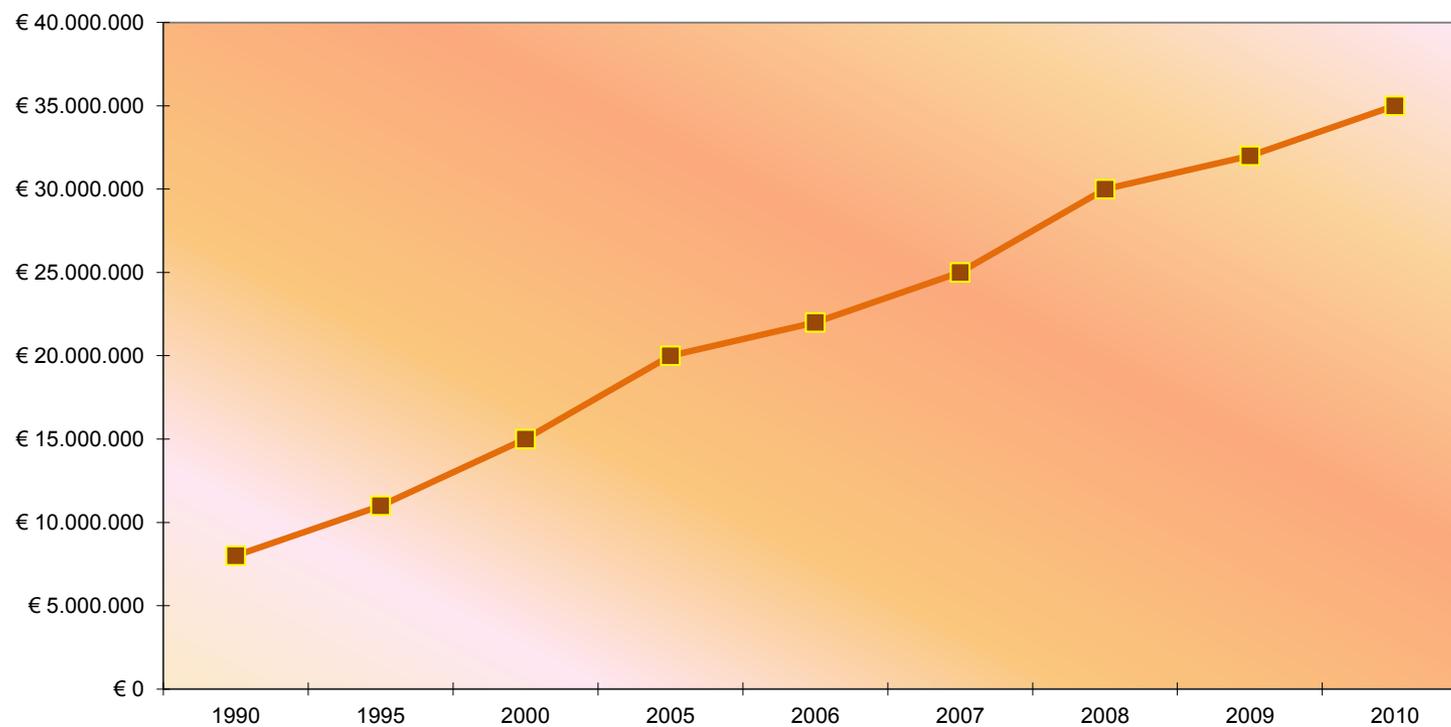
Marchi che Mafrat segue rispettando la loro ben definita identità

L'organigramma dell'azienda



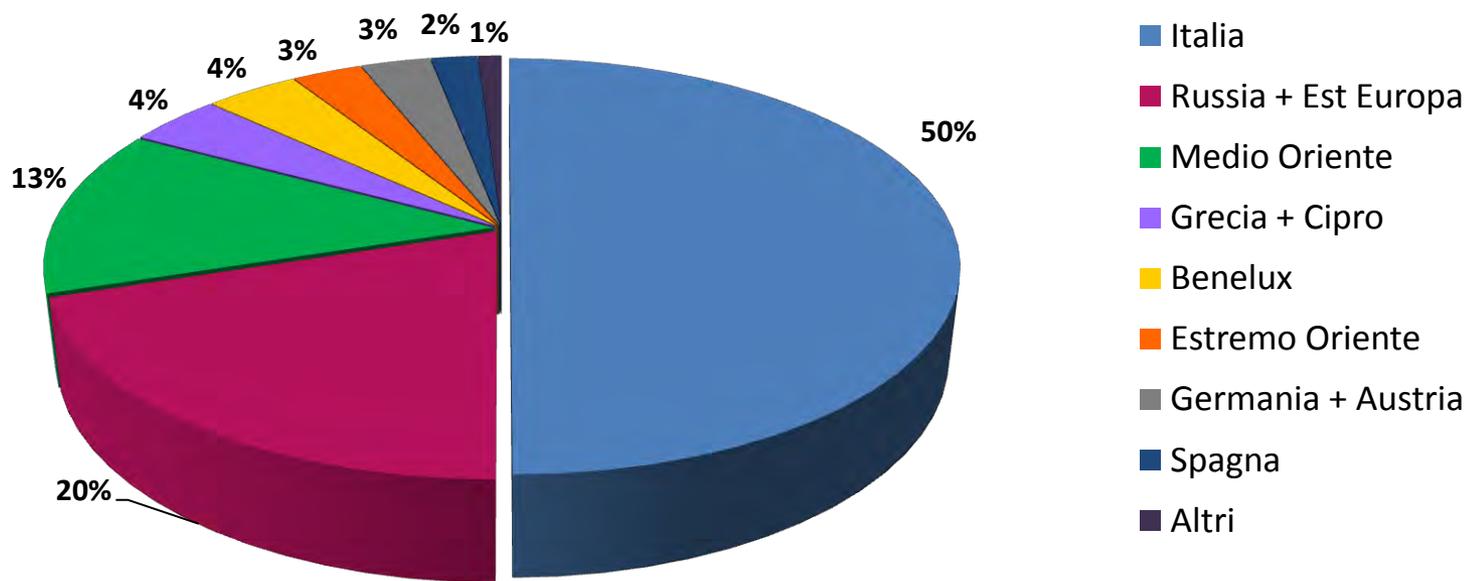
150 i dipendenti

Il fatturato Mafrat



Punto di forza della Mafrat è il settore Export che rappresenta più del 50% del fatturato del Gruppo.

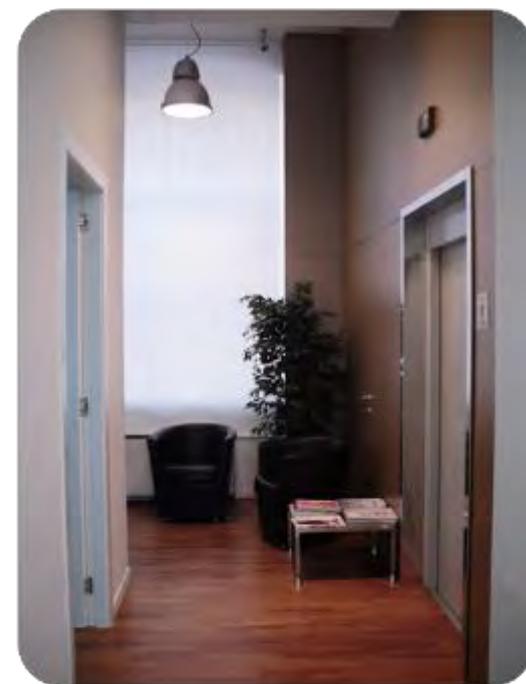
I paesi e le Aree con cui intratteniamo solidi rapporti commerciali sono le seguenti:



Dal 2009 Mafrat si sta dedicando al progetto retail con l'apertura di punti vendita in location prestigiose



I negozi affiliati Mafrat ospitano al proprio interno tutti i brand che l'azienda distribuisce e si caratterizzano per un concept architettonico fresco, curato e funzionale.



Gli showroom di cui Mafrat dispone sono ambienti eleganti e organizzati, con aree ben distinte e delimitate per ogni brand trattato.

Milano
Via Beltrami, 2
Piazza Castello

Putignano (BA)
SP 237 per Noci, Z.I.

Pechino
Soho
New Town C2004

La nostra distribuzione, altamente selettiva, si orienta unicamente su punti vendita prestigiosi e qualificati, grazie a un controllo capillare sulla rete vendita da parte della direzione commerciale che seleziona personalmente ciascuna boutique.





Progetto Calzature

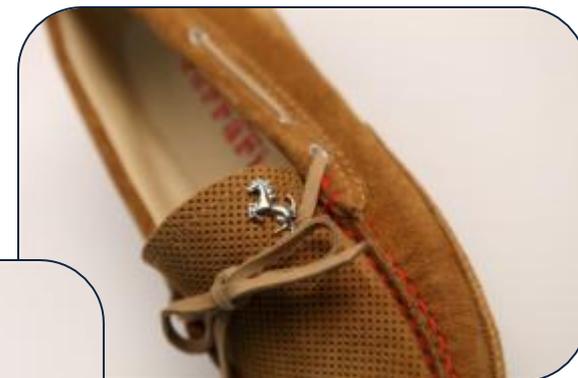
Dal 2009 il Gruppo Mafrat ha diversificato la sua attività dedicandosi alla produzione e commercializzazione di calzature da 0 a 14 anni.



Per sviluppare il *progetto shoes* è stata creata una struttura ad hoc altamente specializzata: uno staff composto da membri competenti e qualificati segue la realizzazione della scarpa in ogni sua fase.

Il know-how , la cura nei dettagli e l'esperienza che da anni caratterizzano le collezioni Mafrat sono stati trasferiti nel progetto calzature garantendo alte performance qualitative in termini di prodotto e di servizio al cliente.

Anche nelle calzature, così come per l'abbigliamento, Mafrat ha concluso importanti partnership per acquisire in licenza i brand più prestigiosi.





**“To accomplish great things,
we must not only act, but also dream,
not only plan, but also believe”**

Anatole France